

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ
TABLE OF CONTENTS

«Καταναλωτική συμπεριφορά και ασθένεια - Ανάγκες και προτιμήσεις πληροφόρησης καταναλωτών με τροφική αλλεργία: η περίπτωση της Ελλάδας μέσα από τα δεδομένα μιας ευρωπαϊκής έρευνας» Θεοδωρίδης Γρ. και Β. Γιακουμάκη	1
«Consumer Behaviour and Illness - Information Preferences and Needs in Food Allergic Consumers: The case of Greece through the results of a European research» Theodoridis Gr. and V. Yiakoumaki	17
«Διερεύνηση των αντιλήψεων των καταναλωτών για τα λειτουργικά τρόφιμα» Μαγλαράς Γ.	19
«Examination of consumers' perception towards functional foods» Maglaras G.	35
«Εφαρμογή του μοντέλου του Dirichlet στα παραδοσιακά τρόφιμα. Κατά πόσο επηρεάζουν οι ετικέτες ποιότητας την αφοσίωση των καταναλωτών;» Χρυσοχού Π., G. Giraud και Γ.Χρυσοχοΐδης	37
«Employing the Dirichlet model on typical food products. Do quality labels affect consumer behavioural loyalty?» Chrysochou P., G. Giraud and G. Chryssochoidis	56
« Προθυμία Πληρωμής των Καταναλωτών για Πιστοποιημένα κατά AGRO –2 Ροδάκινα » Καριπίδης Φ., Δ. Τσελεμπής και Σ. Αγγελόπουλος	57
«Willingness to Pay for Peach, Certified According to AGRO 2 Quality System» Karipidis P., D. Tselembis and S. Aggelopoulos	72

«Αντιλήψεις Καταναλωτών και Ειδικών για τη Διαχείριση των Διατροφικών Κινδύνων (ΔΔΚ)»	
Κρυστάλλης Α.	73
«Consumer and Expert Perceptions about Current Food Risk Management»	
Krystallis A.	94
« Αντιλήψεις των Ευρωπαϊκών καταναλωτών για την ιχνηλασιμότητα: ορισμός, προσδοκίες και διαφορές ανά κατηγορία προϊόντος »	
Κεχαγιά Ο.	95
«European Consumers' Perceptions on Food Traceability: Definition, Expectations and Differences per Product Type»	
Kehagia O.	112
«Μέθοδοι Κοστολόγησης Ποιότητας: Στοιχεία εφαρμογής από βιομηχανίες τροφίμων της Βόρειας Ελλάδας»	
Κοντογεώργος Α. και Α. Σέμος.	113
«Quality Costing Methods: Implementation in food companies in North Greece»	
Kontogeorgos A. and A. Semos.	128